



■ Manual de Identidade Visual
Versão Março/2015

■ INTRODUÇÃO

Este manual de identidade visual apresenta as principais regras para a utilização do logo **Zenvia**.

Além das regras de utilização do logo, traz ainda exemplos de aplicação da identidade visual, afim de orientar o usuário.

A utilização dos diversos elementos gráficos que compõem a identidade deve ocorrer de forma harmônica e consistente, para garantir a **padronização** da imagem da empresa e facilitar o **reconhecimento** pelo público.

Para a construção de logos fortes e consistentes, é imprescindível o comprometimento e a colaboração de todos os envolvidos.



■ ÍNDICE

1. Identidade Zenvia

1.1 Logo _____	5
1.2 Grid de construção _____	6
1.3 Versões de cor _____	7
1.4 Cores _____	8
1.5 Família tipográfica _____	9
1.6 Símbolo _____	10
1.7 Estilo fotográfico _____	11
1.8 Ícones _____	12

2. Cuidados na utilização

2.1 Tamanho mínimo e reserva _____	14
2.2 Usos sobre fundos _____	15
2.3 Usos incorretos _____	16

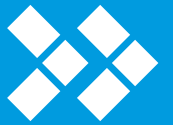
3. Aplicações

3.1 Cartão de visitas _____	18
3.2 Papel de carta _____	19
3.3 Envelope de cobrança _____	20
3.4 Envelope meio ofício _____	21
3.5 Pasta _____	22

4. Look and feel

4.1 Assinatura de e-mail _____	24
--------------------------------	----

1. IDENTIDADE ZENVIA



1.1 LOGO

O logo **Zenvia** é composto por dois elementos principais: o logotipo e o símbolo.

O logo utiliza uma **tipografia exclusiva** e nunca deve ser redigitada ou redesenhada.

A paleta de cores escolhida foi baseada nas cores das empresas Human (Azul) e Comunika (Roxo) que deram origem à **Zenvia**.

Para a aplicação do logo, utilize sempre os arquivos fornecidos com este manual.



Logo principal, deve ser utilizado em todos materiais externos.



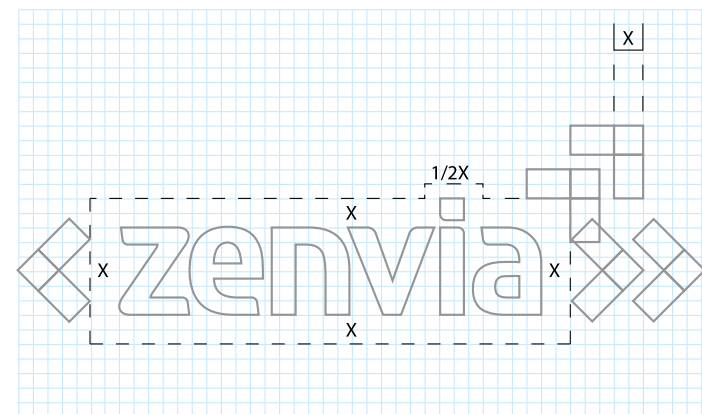
Versão restrita, horizontal, pode ser utilizada em materiais externos.



Versão restrita, horizontal, deve ser utilizado apenas em materiais internos.

1.2 GRID DE CONSTRUÇÃO

Os símbolos do logo **Zenvia** podem variar conforme a aplicação vertical ou horizontal, ou ainda, para a aplicação de uso interno. Para isso deve-se respeitar um grid de construção visando proteger o logotipo.



zenvia

zenvia

zenvia

■ 1.3 VERSÕES DE COR

O logo Zenvia possui as versões de cor apresentadas ao lado.

A **versão colorida é a preferencial**, que deve ser utilizada em todas as peças de comunicação digital e, sempre que possível, nos materiais impressos.

As versões de uma cor só devem ser utilizadas quando o tipo de impressão restrinja o uso da versão preferencial.



Versão preferencial | Colorida



Versão preferencial | Uma cor



Versão horizontal | Colorida



Versão horizontal | Uma cor



Versão interna | Colorida



Versão interna | Uma cor

1.4 CORES

O azul, o roxo e o preto são as cores institucionais Zenvia. E o uso correto em materiais institucionais e de comunicação é fundamental para a construção da identidade visual do logo.

Além delas, a Zenvia possui como paleta secundária a cor cinza, que é totalmente neutra, está no centro do disco cromático e representa uma união entre as cores. Representa o equilíbrio e a estabilidade. Além de fazer uma elegante combinação com o azul e o roxo.

Complementando a paleta de cores, sugere-se também o uso dos tons verde, laranja e vermelho para a composição dos materiais institucionais da empresa.

Cores institucionais - Primárias

C 100 M 15 Y 0 K 0	R 0 G 150 B 220	C 65 M 5 Y 0 K 0	R 80 G 190 B 235
Pantone® 299C		Pantone® 297C	

C 70 M 100 Y 0 K 0	R 125 G 30 B 120	C 40 M 75 Y 0 K 0	R 175 G 85 B 165
Pantone® 258C		Pantone® 257C	

C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
----------------------------	-------------------

Cores para produtos e serviços - Secundárias

C 65 M 0 Y 100 K 0	R 110 G 180 B 25	C 40 M 0 Y 100 K 0	R 180 G 205 B 0
Pantone® 369C		Pantone® 583C	

C 0 M 70 Y 100 K 0	R 235 G 100 B 0	C 0 M 45 Y 90 K 0	R 245 G 150 B 30
Pantone® 158C		Pantone® 143C	

C 20 M 100 Y 100 K 10	R 183 G 33 B 38	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 237 G 28 B 36
Pantone® 188C		Pantone® 1797C	

C 0 M 0 Y 0 K 80	R 90 G 90 B 90	C 0 M 0 Y 0 K 40	R 170 G 170 B 170
Pantone® 877C			

■ 1.5 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A Frutiger é uma fonte moderna que equilibra **traços geométricos e humanísticos**, foi criada para ter fácil legibilidade a qualquer distância, por isso deve ser usada sempre que possível nos materiais, principalmente nos textos de apoio.

Para materiais de circulação interna da empresa e aplicações digitais, como editores de texto, planilhas ou apresentações eletrônicas, é indicado o uso da fonte **Trebuchet MS**.

A Trebuchet é uma *fonte clean*, de fácil leitura e sem ruído, passa a informação sem interferência, não chamando atenção para si. Além de ser **compatível com diferentes versões de Windows (Microsoft) e Mac (Apple)**.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Frutiger 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Frutiger 55 Roman

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

Frutiger 65 Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

Frutiger 75 Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Trebuchet MS Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Trebuchet MS Bold

■ 1.6 SÍMBOLO

O símbolo **Zenvia** também pode ser usado separadamente do logo, como uma redução deste, ou até mesmo substituindo-o em alguns casos.

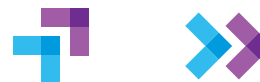
Não deve ser banalizado, ou seja, não deve ser utilizado como elemento gráfico (marca d'água, textura, marcador, etc.).

Deve respeitar as mesmas versões de cores do logo.

Sua posição deve seguir o padrão do logo principal e de sua versão horizontal (ver item "1.1 Logo"), ou seja, ser direcionado para a direita ou diagonal para cima, indicando sempre uma **posição de crescimento e avanço**.

O símbolo não deve ser desmembrado ou reconstruído, devendo permanecer com as duas setas unidas na mesma direção, que garante uma unidade com o logo.

Versão preferencial | Colorida positiva



Versão preferencial | Colorida negativa



Versão restrita | Uma cor positiva



Versão restrita | Uma cor negativa

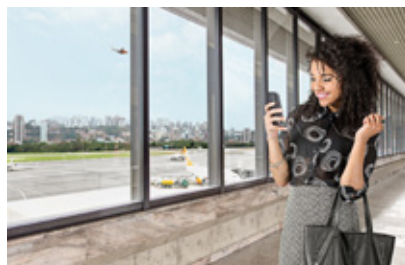
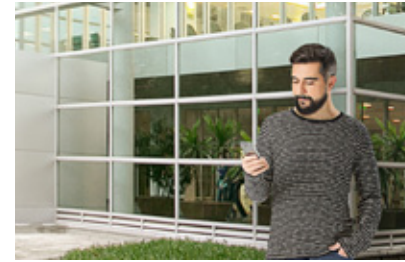


1.7 ESTILO FOTOGRÁFICO

As fotografias da **Zenvia** devem transmitir o momento real do uso dos nossos produtos.

Com isso, pessoas com traços de brasilidade e com um visual mais real devem predominar nas imagens.

As fotos serão compostas por cores claras e alegres contrastadas com cores vibrantes para transmitir toda a modernidade da marca.



1.8 ÍCONES

Os ícones utilizados em materiais **Zenvia** devem ser minimalistas e com cores chapadas.

Devem ser utilizados para criar destaques e deixar a mensagem mais clara e compreensível.

Ao lado estão alguns exemplos de ícones.



2. CUIDADOS NA UTILIZAÇÃO



2.1 TAMANHO MÍNIMO E RESERVA

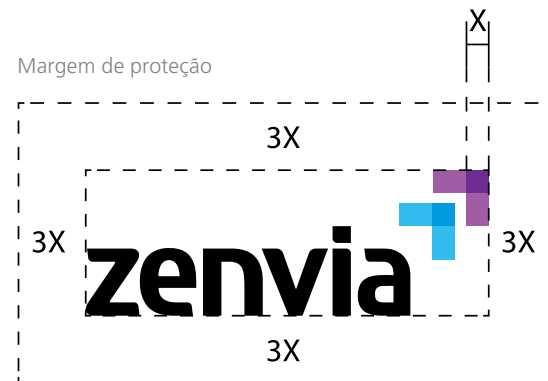
Para garantir a legibilidade, o logo **Zenvia** não deve ser aplicado em um tamanho menor do que o indicado ao lado.

Além disso deve-se respeitar uma margem mínima de proteção e nenhum texto, imagem ou elemento gráfico devem ser aplicados dentro dessa área.

Redução máxima

zenvia
| 10mm |

zenvia
| 125px |



Exemplos



Aribus nulparuptam, ommo blamusciuntusdae et occaepeliquae non corectint eni aut in consequo magnati umquas doluptae nusam, archillaut mincta aut enitiore con consequam, odignistibusGendit facerspis debit velitaque consequatur sinihil inullac culpajibusa dolori teporenis exerovitatem autem ut et alignis alignih illora non re, utes sequatur, invere simpos est fuga. Itatect caepera quatus.

Untus ide
Ut di vel id maio
lenih illande bita-
que custis que
tem qui ute nis
Tem quid que do-
veliqui cus quia
mo ommolup-
abo. Net des

plias mil is nimet quibus esequo del millorest, sum asit que dolupta tusdaero molore, seditati delluptatur sendae nimagnat lacimusandae eum et apit, veriatectem. Nustior estius. Itatem que dolest, quo mos atem nos comnis mollis explique lam nes que sim-
porepe delende nditae ea dolore, as as eat aut quiatur maionse riamus is

zenvia

neseferere cuptae.
excepudandia vo-
sin ni aut elitatem
cum veliquosant
sapiendis lat.
loreria aut ventis
sequiatemquo
tae pore nat eos
siti corro con

2.2 USOS SOBRE FUNDOS

Fundos chapados

Em casos em que não seja possível aplicar o logo Zenvia sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, como, por exemplo, em materiais de parceiros, devem ser respeitadas algumas regras de aplicação:

- Sobre fundos de cores neutras o logo pode ser aplicado em sua versão preferencial colorida.
- Para casos em que o fundo tenha outras cores, usar sempre a versão do logo monocromática branca.

Fundos com imagens

Para uso sobre imagens, o logo deve ser aplicado em locais que não interfiram em sua leitura, sempre na versão monocromática: preta para fundos claros e branca para fundos escuros.

É permitido o uso do símbolo Zenvia colorido apenas sobre as imagens institucionais da empresa, desde que aplicado com pertinência e bom-senso.

O objetivo é valorizar o logo, tendo o máximo de contraste possível com o fundo.

Fundos com cores chapadas



Fundos com imagens



2.3 USOS INCORRETOS

O logo **Zenvia** não deve ser demembrado, descaracterizado, alterado, distorcido ou ter suas cores modificadas.

Não modificar as cores do logo.



Não distorcer o logo.



Não criar padrões a partir do logo.



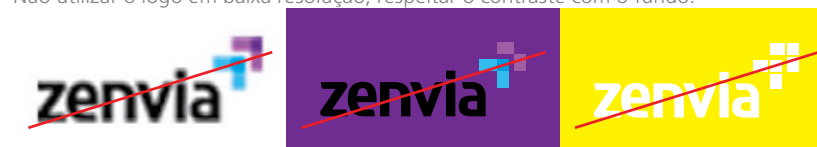
Não aplicar o logo colorido sobre imagens.



Não alterar as versões, nem aplicar contornos no logo.



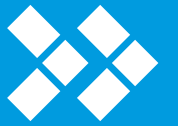
Não utilizar o logo em baixa resolução; respeitar o contraste com o fundo.



Não se deve "converter" o logo para versão monocromática, ela se distingue da colorida.



3. APLICAÇÕES



3.1 CARTÃO DE VISITAS

Nome do Colaborador

Fonte: Frutiger 45 Light

Corpo: 9 pt

Departamento

Fonte: Frutiger 65 Bold

Corpo: 8 pt

Telefone, e-mail e endereço

Fonte: Frutiger 45 Light

Corpo: 7 pt

Site

Fonte: Frutiger 65 Bold

Corpo: 7 pt

Especificações técnicas

- Formato: 90x50 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x4 (CMYK x CMYK)
- Papel: couchê fosco 300g ou similar
- Acabamento: laminação fosca frente e verso (prolan) e refile simples



Verso - 1



3.2 PAPEL DE CARTA

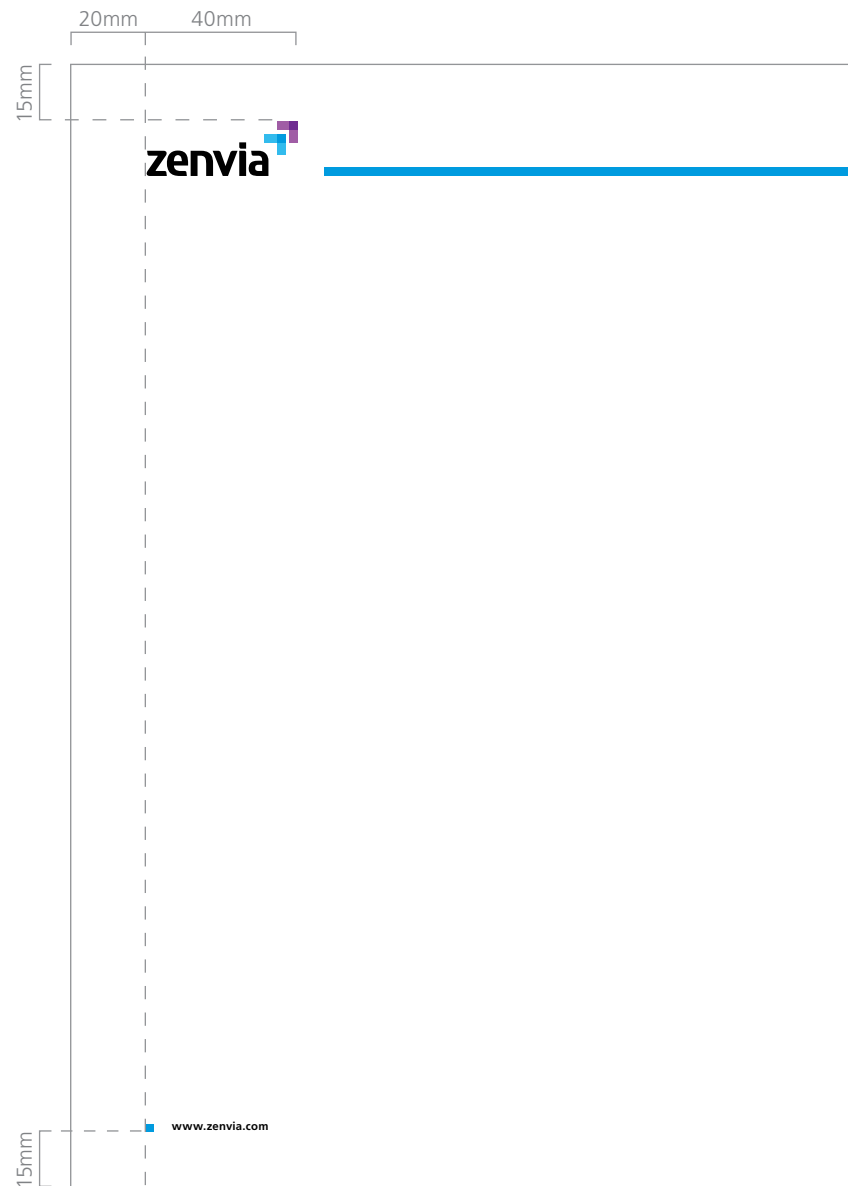
Site

Fonte: Frutiger 65 Bold

Corpo: 8,5 pt

Especificações técnicas

- Formato: 210x297mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0 (CMYK)
- Papel: offset 90g ou similar
- Acabamento: refile simples



3.3 ENVELOPE DE COBRANÇA

Telefone, e-mail e endereço

Fonte: Frutiger 45 Light

Corpo: 8 pt

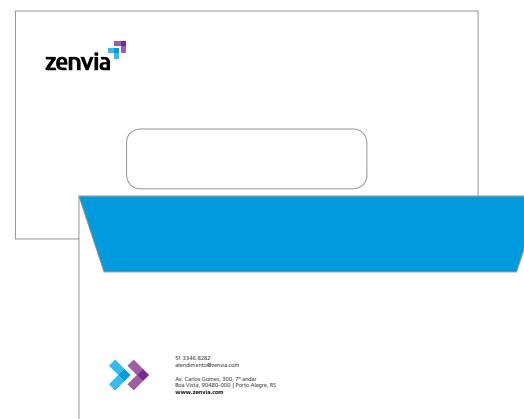
Site

Fonte: Frutiger 65 Bold

Corpo: 8 pt

Especificações técnicas

- Formato fechado: 231x114mm
- Formato aberto: 267x258,5mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0 (CMYK)
- Papel: offset 90g ou similar
- Acabamento: faca especial, vinco, dobra e cola



3.4 ENVELOPE MEIO OFÍCIO

Telefone, e-mail e endereço

Fonte: Frutiger 45 Light

Corpo: 8 pt

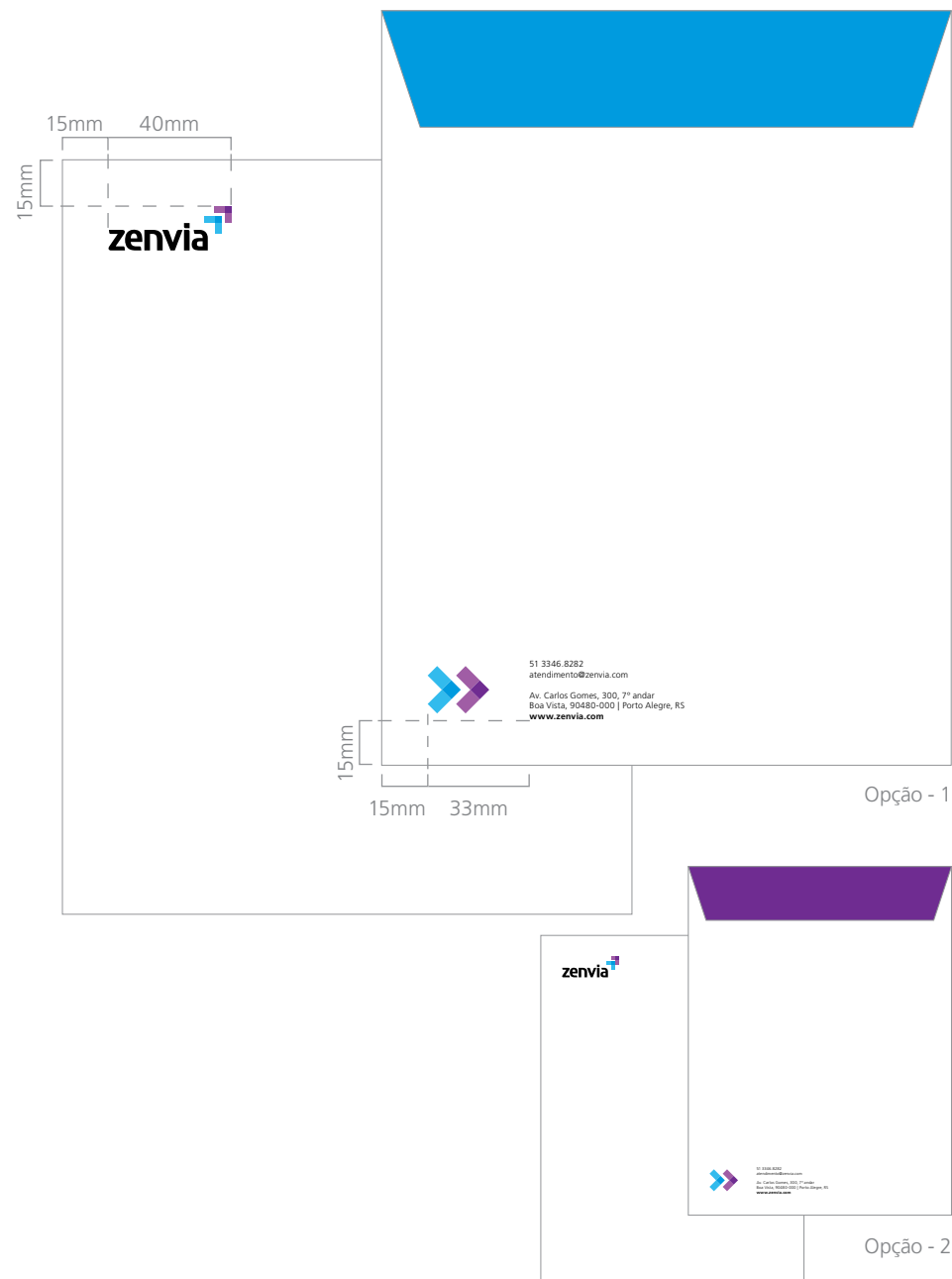
Site

Fonte: Frutiger 65 Bold

Corpo: 8 pt

Especificações técnicas

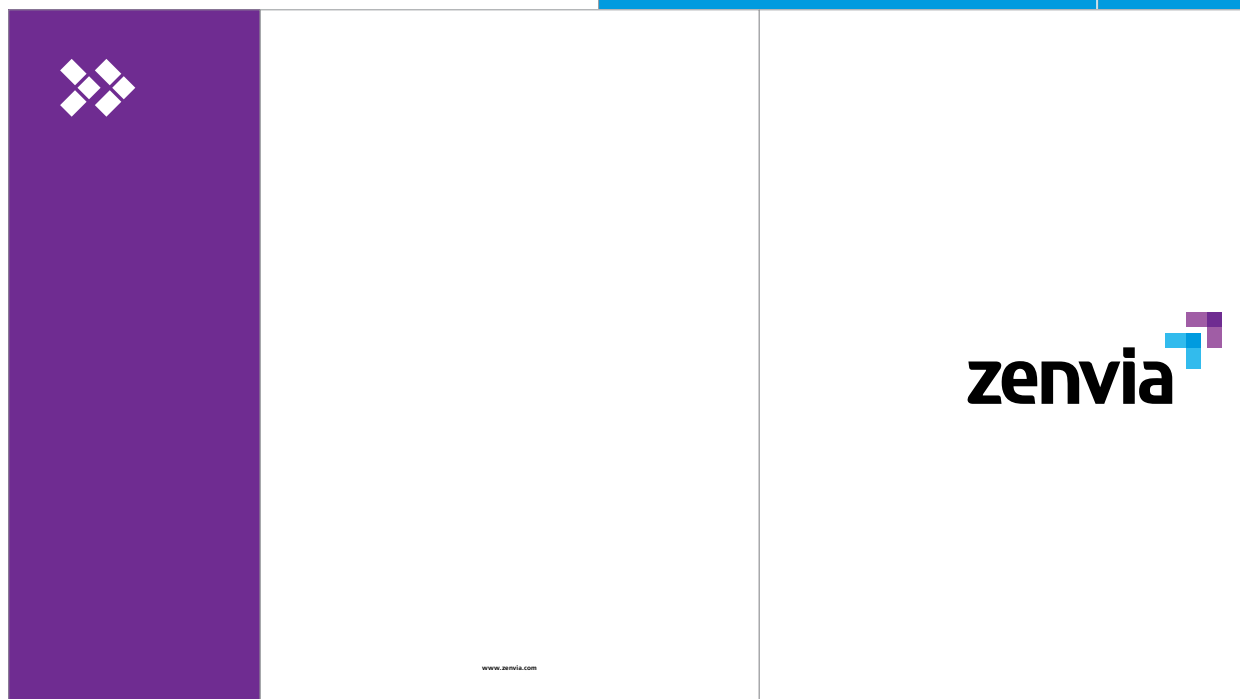
- Formato fechado: 185x245mm
- Formato aberto: 385x307mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x0 (CMYK)
- Papel: offset 90g ou similar
- Acabamento: faca especial, vinco, dobra e cola



3.5 PASTA

Especificações técnicas

- Formato fechado: 220x307 mm
- Formato aberto: 550x337 mm
- Tipo de impressão: offset
- Cores: 4x4 (CMYK x CMYK)
- Papel: supremo alto alvura 250g
- Acabamento: verniz máquina, faca especial, vinco, dobra e cola



4. LOOK AND FEEL



4.1 ASSINATURA DE E-MAIL

